

CLIENT CASE

Une collaboration SEO et orientée résultats avec No Problem!!

Studio Engarde



est une agence de branding basée à Gand. Elle imagine et crée des concepts avec personnalité, panache et prestance. De manière aussi habile qu'originale. L'une de ses spécialités est la création de sites web efficaces et audacieux, en étroite collaboration avec le client.

Des locuteurs natifs

Étant donné que Studio Engarde accorde une grande importance au SEO, ou optimisation pour les moteurs de recherche, utiliser les bons mots clés est essentiel, y compris dans d'autres langues. Lors du lancement d'un nouveau site web pour une entreprise internationale, l'agence a fait appel à No Problem!. « En tant qu'entreprise néerlandophone, nous avons vite compris que nous aurions besoin de l'expertise de locuteurs natifs pour nous aider à mener à bien cet aspect essentiel du projet », explique Broes Sanders, co-propriétaire de Studio Engarde.

« **Nous avons pu avoir l'esprit tranquille durant l'ensemble du processus : notre projet était entre de bonnes mains et on pouvait faire confiance à No Problem! pour le mener à bien.** »



« C'est pour cette raison que nous avons décidé de faire appel à No Problem! afin de nous soutenir dans cette démarche complexe. L'expertise de leurs traducteurs natifs a constitué une valeur ajoutée dans la recherche des mots clés et la sélection de ceux qui étaient les plus pertinents dans d'autres langues. Il nous fallait un partenaire comprenant à quel point il était important d'intégrer au mieux les stratégies SEO dans les traductions. »

De la recherche de mots clés aux traductions ciblées

Vu que No Problem! avait déjà été impliqué dans la recherche des mots clés, il allait de soi pour Studio Engarde que le bureau de traduction et de rédaction courtraisien assure également la traduction des textes. « Nous avons ainsi la certitude que les textes ne seraient pas simplement transposés dans une autre langue, mais que les mots clés sélectionnés seraient intégrés correctement au contenu. Une telle synergie est primordiale pour le succès des efforts que nous déployons en matière de SEO et doit dès lors permettre au site web d'être bien référencé, tant à l'échelle nationale qu'internationale », ajoute Broes Sanders.

Broes Sanders, co-propriétaire
Studio Engarde



CLIENT CASE

Un point de contact central


Pour Studio Engarde, l'efficacité et une communication claire sont des facteurs déterminants dans le choix de ses partenaires. Chez No Problem!, un Project Manager vous est attribué et fait office de trait d'union entre le client et l'équipe de traducteurs et de réviseurs.


« Nous pouvions adresser toutes nos questions et remarques à une seule et même personne qui connaissait tous les aspects du projet, ce qui facilitait considérablement les échanges. Notre personne de contact transmettait les instructions nécessaires à tous les traducteurs et réviseurs impliqués et s'assurait que tout le monde était sur la même longueur d'onde. Nous avons pu avoir l'esprit tranquille durant l'ensemble du processus : notre projet était entre de bonnes mains et on pouvait faire confiance à No Problem! pour le mener à bien. »

Broes Sanders conclut : « Nous sommes très satisfaits de notre collaboration avec No Problem!. En plus d'avoir contribué au succès de notre projet en sélectionnant les mots clés adéquats et en fournissant des traductions correctes, ils ont également prouvé qu'ils sont un partenaire fiable et efficace qui comprend notre entreprise. »



Ce témoignage vous inspire ?
Contactez-nous pour discuter de
votre projet.

 info@no-problem.be

 www.no-problem.be